
Q COFFEE SYSTEM

標示および用語のスタイル使用ガイド:
Q 認定アラビカ、ロブスタ、ブレンドコーヒー

2014 年 2 月



Coffee Quality Institute 作成
www.coffeeinstitute.org



Coffee Quality Institute®

はじめに

Coffee Quality Institute (CQI) は、コーヒーの品質とその生産に関わる人々の生活の向上を使命とする、米内国歳入法典第 501 条 C 項 3 号の規定に基づく非営利団体です。CQI は、CQI および Q 認定マークを連邦登録するための申請を行っています。本書では、CQI により登録されたすべての商標を扱っています。

Q アラビカ、Q ロブスタ、Q ブレンド

Q とは、CQI の Q Coffee System によりグレーディングされ、ロブスタ、アラビカ、またはブレンドコーヒーに適用される品質を示す公認記号で、アラビカ品質については CQI および米国スペシャルティコーヒー協会 (SCAA) により定義される最低基準を満たし、ロブスタについては、CQI およびウガンダ・コーヒー開発局 (UCDA) により定義される品質の最低基準を満たすものを指します。Q 認定されたコーヒーの品質基準に関する詳細は、<http://www.coffeeinstitute.org/the-q-coffee-system> をご覧ください。

Q 認定マークの使用

CQI は、Q COFFEE ライセンス契約書の定義に従い、Q COFFEE のパッケージおよび販促活動と販売に関連するその他の資材での使用に対して、Q 認定マークの条件付き使用をライセンシーに許諾します。この使用ガイドは、Q 認定マークの使用方法に関する情報を提供するものであり、通知なく変更される場合があります。

他のユーザー

CQI は、Q 認定コーヒーの全般的なマーケティングと販促活動に関連し、承認された生産者、輸出業者、輸入業者に対しても、書面により、使用権を付与する場合があります。これには、麻・黄麻製のコーヒー用の袋に印刷する認定マークが含まれる場合があります。**非ライセンス・パートナー**に対する使用ガイドを確認してください。

混乱や誤解を招く可能性がある使用は禁じられています。

ライセンス契約書に記載されるように、Q 認定マークは、1} 有効な Q 認定書を有し、2} Q COFFEE を 100% 含むコーヒーにのみ使用することができます。Q 認定を受けていないコーヒーへの Q 認定マークの使用は、不正使用となります。

承認プロセス

Q 認定マークの名称とロゴを使用するには、すべてのライセンシーは以下を満たす必要があります。

1. 両当事者が署名済みの Q ライセンス契約書に示されるライセンス契約を CQI と締結しており、CQI に対する契約上および財務上の義務を満たしている。
2. **製造する前に**、ライセンシーは、意図する使用の説明と例を電子メールで Lisa Conway (lconway@coffeeinstitute.org) 宛に提出する。ライセンシーは、Q 認定マークを使用する前または資材を印刷に出す前に、CQI から正式な承認の電子メールを受信する。これは、新しいアイテムごとに行う必要がある。ひとつのアイテム (製品) に対する承認を受けたことで、すべてのアイテム (異なる製品) 全体が承認されたことにはならない。
3. 本書に記載されるガイドラインを順守することに同意する。

CQI 認定マークの使用

CQI の Q 認定マークは、当組織のデータベースに登録され、ライセンス・パートナー契約書に署名済みのすべてのライセンス・パートナーにより使用されることができます。



- ・承認された色による Q 認定マークのみを使用し、ロゴには「CM」を必ず添えるものとし、そのすべての使用において明確に読めるようにしなければなりません。
- ・Coffee Quality Institute の許可なくロゴを改ざんすることは、一切認められません。
- ・ロゴの色は変更できません。次のガイドラインに従ってください。

茶: PMS 4625

ゴールド: PMS 125

- ・承認されたフォントのみを使用するものとします。Q 認定マークには、2 種類のフォントが使用されています。「Certified」という言葉には Blair MD のフォントが、「Robusta」、「Arabica」、および「Blend」には Gotham のフォントが使用されています。ダウンロードによって提供されるフォントをロゴで使用する必要があります。
- ・白黒で印刷する場合、承認されている白黒のロゴを代わりに使用することができます。



- ・Q 認定マークの標準サイズは、横 1.96 インチ x 縦 2.64 インチ（約 4.98cm x 6.71cm）ですが、使用する状況に応じて同じ比率で縮小・拡大することができます。
- ・Q 認定マークは、オリジナルのマークと同じ比率で再製することができます。ロゴの大きさを変更する場合、比率外にロゴを引き延ばすことはできない点に注意してください。



- ・ Coffee Quality Institute の事前承認を受けずに、ロゴを横 0.78 インチ x 縦 1.03 インチ (1.98cm x 2.62cm) 未満の大きさに縮小することはできません。
- ・ Q 認定マークを傾けることはできません。
- ・ Q 認定マークを改ざんしたり、他のデザインに組み込むことはできません。
- ・ Q 認定マークは、特定の Q グレーダーの氏名、署名、推薦と共に使用すること、または個々の Q グレーダーの身元を示す言葉もしくは製品に使用された Q 認定コーヒーとの関連性を特定する言葉と組み合わせることはできません。
- ・ ロゴを文字形式で使用することはできません。



ブレンド

アラビカ種またはロブスタ種のいずれかの同じ種から、2 種類以上を混ぜ合わせるブレンド:

- すべてのコーヒーが Q 認定を受けていなければなりません。
- ブレンドの名称が生産地を示唆してはなりません。
- ラベルは 100%アラビカ種または 100%ロブスタ種であることを示していなければなりません。
- パッケージに生産地の 1 つが記載されている場合、他の生産地もパッケージに記載される必要があります。

アラビカ種とロブスタ種の両方から、2 種類以上を混ぜ合わせるブレンド:

- ブレンドに使用されるすべてのコーヒーが Q 認定を受けていなければなりません。
- パッケージの説明は、アラビカ種とロブスタ種の両方のコーヒーが含まれていることを示す必要があります。
- パッケージの説明は、どちらがブレンドの多くを占めているかを、その種を先に記載することにより示す必要があります。

注: スコアは、認定ブレンドのマークと共に使うことはできません。

Q スコア

実際の「Q アラビカ」または「Q ロブスタ」スコアを記載するかどうかは、任意で選択できます。



販促資料に「Q」スコアを使用する場合：

- スコアのデザインと共に、CQI の認定マークを使用する必要があります。
- スコアは、単一生産地の 100%アラビカ種または 100%ロブスタ種のコーヒーにのみ使用することができます。スコアは、認定ブレンドのマークと共に使うことはできません。
- スコアは、右揃えで適切な Q Arabica または Q Robusta のマークの下に表示される必要があります。
- Q スコアの色は、PMS 125 です。
- Q スコアのフォントは、Gotham Bold でなければなりません。
- Q スコアは、認定マークの「Arabica」または「Robusta」の文字とほぼ同じ大きさになるようにします。スコアは、端数を切り捨てた数または小数点以下を含む数のいずれかで使用することができます。端数を切り捨てる場合、小数第 1 位を切り捨てます。たとえば、コーヒーのスコアが 82.73 であった場合、82.7 または 82.0 のいずれかで表示することができます。

注：スコア付きの最終的な認定マークは、マーケティング、販促資料、および袋に使用される前に、CQI の承認を得る必要があります。試作品はすべて Lisa Conway (lconway@coffeeinstitute.org) まで送信してください。

認定マークおよびバリエーション:

*ライセンサーは、以下の形式で認定マークを使用することができます。

- 1) いずれか 1 つの認定マークをそれだけで使用:



*注: 以下に示されるように、ロゴの周囲に、30%の余白部分を残すようにしてください。
たとえば、最終的なロゴが横幅2.54cm (1 インチ) の場合、余白部分は各面・部分から76mm (0.3 インチ) となります。

- 2) スコアを併記する認定マーク。5 ページに記されるすべてのガイドラインに従ってください。



カップ、カップスリーブ、ナプキン、ティンタイ付きコーヒー袋、その他のフードサービス用品での認定マークの使用

Q COFFEE 製品と通常製品の混同を避けるため、Q 認定マークは Q COFFEE 専用として使用されるサービス提供用品にのみ使用することができます。例外が発生する場合がありますが、製造前に承認を得る必要があります。

名刺および文具での代替ロゴの使用

会社の製品の 100%が Q 認定を受けており、会社がライセンス・パートナーでない限り、会社の名刺または文具で Q 認定マークのみを使用することは許可されません。ただし、名刺、文具、ウェブサイトなどを含む販促資料に、CQI による承認待ちの Q 認定マークと併せて、以下のロゴを使用することができます。



ウェブサイトでの認定マークの使用

ライセンシーおよびその関連会社は、誤解または混同を招く方法で使用されず、使用ガイドラインを順守する限り、ウェブサイトで Q 認定マークを使用することができます。

プレスリリース

CQI または Q COFFEE が関係するプレスリリースは、Coffee Quality Institute の管理責任者の事前承認を得る必要があります。以下の連絡先情報をご覧ください。正式なプレスリリースでは、「説明的テキスト、使用許可」および「追加情報」の項をご覧ください。

管理責任者 Lisa Conway

541-980-0041 ・ 直通

lconway@coffeeinstitute.org ・ 電子メール

ロゴの位置

- 認定マークは、パッケージ、ラベル、またはその他の資材の主要なブランド表示または識別表示となることはできません。
- 認定マークは、主要なブランド表示または識別表示から明確に距離を置いた位置に表示される必要があります。



説明的ラベルテキスト、使用許可

次のテキスト/記述は、製品のパッケージおよび POS 資材で認定マークと**同時に**使用することができます。

1. 「Q Arabica認定マークは、このコーヒーの品質がCQI最低基準を満たし、グレーディングの時点でスペシャルティとみなされていることを示しています。Q Arabica評価は、米国スペシャルティコーヒー協会（SCAA）により定義される基準に基づいています。」
 - Q Arabica: 「このコーヒーは、CQIまたはその認定パートナーによって、焙煎前に独立した評価を受けており、グレーディングの時点でスペシャルティコーヒーとみなされるための要件を満たしています。」
2. 「Q Robusta認定マークは、このコーヒーの品質がCQI最低基準を満たし、グレーディングの時点で優れたロブスタとみなされていることを示しています。Q Robusta評価は、UCDA（ウガンダ・コーヒー開発局）とCQIにより定義される基準に基づいています。」
 - Q Robusta: 「このコーヒーは、CQIまたはその認定パートナーによって、焙煎前に独立した評価を受けており、グレーディングの時点で優れたロブスタとみなされるための要件を満たしています。」
3. Q Certified Arabica（Q認定アラビカ）
4. Q Certified Robusta（Q認定ロブスタ）
5. www.coffeeinstitute.org

質問は以下までお問い合わせください。

管理責任者 Lisa Conway

541-980-0041・直通

lconway@coffeeinstitute.org・電子メール

用語の定義

Q COFFEE: Coffee Quality Institute またはその認定国内パートナー（ICP）を通じて、CQIのQグレーディング・システムから資格を得ている有資格Qグレーダー3人による評価を受け、米国スペシャルティコーヒー協会（SCAA）により定義される「スペシャルティ」とみなされるための最低基準を満たしているコーヒー。Q COFFEEは、CQI またはその認定ICPが発行するQ認定証を受けたものです。別紙「E」参照

生産者、マーケティング担当者、または輸出者の契約: Q認定を受け、Q COFFEEの販促活動のために追加料金を支払うことなくQマークの使用を希望する栽培者または輸出業者（販売者）との契約です。

ライセンス契約書: CQIとライセンス・パートナーとの間の、定義、使用条件、料金、標準使用、仲裁、およびその他の考慮事項を定義する、CQIの「Q COFFEEライセンス契約」書を指します。この文書で定義されるように、Q認定コーヒーの販促活動、マーケティング、または再販においてQ認定マークを使用する前に、この契約に署名し、それをCQIが保管する必要があります。

ライセンス料: 1ポンド当たり0.01米ドルの認定料金を指します。

国内パートナー: CQIの代理としてQグレーディングサービスを遂行するための認定を受けた組織。ICPは、サンプルの受理、グレーディングの予定と遂行、結果の報告、および記録の保管を行うにあたり、CQIの手順に従うことに同意します。

有資格のQグレーダー（アラビカまたはロブスタ）: CQIのQグレーダー試験に合格し、有資格Qグレーダーとしての認定証を獲得したプロフェッショナル・カップパー。現在資格を有するQグレーダーは、www.coffeeinstitute.org から検索できます。

テクニカルレポート: コーヒーは、Q Coffee Systemを通じてグレーディングされても、Q COFFEEとみなされるための最低基準を満たさない場合があります。この場合、コーヒーにはテクニカルレポートが発行されます。テクニカルレポートは、購入者と販売者間の伝達ツールとして使用することができますが、コーヒーはQ COFFEEとは呼ばれません。

Q スコア: SCAA の 100 点満点の尺度上の数値により示される、Q グレーディング・プロセスによって得られるカップの得点。Q スコアは、Q 認定マークおよび「Q Certified」（Q 認定）という言葉と共に、マーケティングおよび販促活動に使用することができます。

追加情報（これは Q 認定マークとの併用も許可されています）

Q Coffee System

Q とは、CQI の Q Coffee System によりグレーディングされ、ロブスタ、アラビカ、またはブレンドコーヒーに適用される品質を示す公認記号で、アラビカ品質については CQI および米国スペシャルティコーヒー協会（SCAA）により定義される最低基準を満たし、ロブスタについては、CQI およびウガンダ・コーヒー開発局（UCDA）により定義される品質の最低基準を満たすものを指します。Q COFFEE、スペシャルティ・アラビカまたは高級ロブスタは、世界中で生産されるコーヒーの中でも最も優れているものの範疇に含まれます。

コーヒーが Q になるためには

CQI または国内の認定パートナーに、独立した、第三者としての評価を行ってもらうために、コーヒーのサンプルを提出します。

コーヒー評価者としての専門的スキルを有する、有資格 Q グレーダー3 人がコーヒーを試験し、結果を平均してグレーディングレポートを作成します。生豆、焙煎豆、およびカップの品質の基準を満たしたコーヒーが、CQI が発行する Q 認定証で指定される Q とみなされます。

Q の重要性

Q 認定証は、消費者が信頼することのできる品質の保証です。コーヒーの味に影響する様々な焙煎と抽出の方法がありますが、Q は、使用される生豆が世界で最高品質の豆の 1 つであり、挽き方が優れていると共に、他のコーヒーとは異なる識別可能な特徴を備えていることを確認するものです。

The Coffee Quality Institute (CQI)

Coffee Quality Institute (CQI) は、コーヒーの品質とその生産に関わる人々の生活の向上を使命とする、米内国歳入法典第 501 条 C 項 3 号の規定に基づく団体です。当団体が取るアプローチから生まれる価値は、業界との深いつながりに根差しています。当団体は、商業的に持続可能であり、既存の貿易の仕組み内で機能するソリューションを提供しており、コーヒーの品質とコーヒーの生産に携わる人々の生活の向上という使命と共に、誰もが成功する機会を持てる持続可能な業界の育成を目指しています。

免除および追加情報

Lisa Conway まで電子メール (lconway@coffeeinstitute.org) にてお問い合わせください。

全てのガイドラインは、CQI の自由裁量により変更される場合があります。デザイン・プロジェクトを開始する前に、使用ガイドラインおよびライセンス・パートナー契約が最新版であることを CQI に確認してください。