

---

# Q 커피 체계

라벨 및 용어 표현 사용 가이드:  
Q 인증 아라비카, 로부스타, 블렌디드 커피

2014 년 2 월

---



커피 품질 연구소 개발  
[www.coffeainstitute.org](http://www.coffeainstitute.org)



Coffee Quality Institute®

## 소개

커피 품질 연구소(CQI)는 501(c)3 비영리 기관으로서 커피의 품질과 커피 생산자들의 삶을 개선하는 임무를 맡고 있습니다. CQI 는 CQI 와 Q 인증 마크의 연방 등록을 신청하였습니다. 이 문서에는 CQI 가 등록한 모든 상표들이 포함되어 있습니다.

## Q 아라비카, Q 로부스타 및 Q 블렌드

Q 는 인정받은 품질 마크로서, CQI 의 Q 커피 체계를 통해 등급분류가 되었고 CQI 와 미국 스페셜티 커피 협회(SCAA)에서 규정한 최소 아라비카 품질기준 그리고 CQI 와 우간다 커피개발공사(UCDA)에서 규정한 최소 로부스타 품질기준을 충족한 로부스타, 아라비카, 또는 혼합 커피에 부여됩니다. Q 인증을 받은 커피의 품질기준에 대한 자세한 정보는 <http://www.coffeeinstitute.org/the-q-coffee-system> 에서 참조해 주십시오.

## Q 인증 마크의 사용

CQI 는 Q 커피 라이선스 계약에서 규정하는 바와 같이, Q 커피의 홍보와 판매와 관련되는 포장재와 기타 자료에 사용할 수 있도록 상표 허가권자에게 Q 인증 마크의 조건적 사용을 허용합니다. 이 사용 가이드는 Q 인증 마크 사용법에 관한 관련 정보를 제공하며, 통보 없이 변경될 수 있습니다.

## 기타 사용자

CQI 는 Q 인증을 받은 커피의 전반적인 판매와 홍보와 관련하여 승인을 받은 생산자, 수출업자, 수입업자에게 서면으로 사용권한을 부여할 수 있습니다. 가령, 인증 마크를 커피 마대자루에 인쇄하는 것도 포함됩니다. **라이선스 사용 허가를 받지 않은 파트너**를 위한 사용 가이드를 검토해 주십시오.

## 혼란을 주거나 오해를 불러일으키는 사용 금지

라이선스 사용계약서에 설명되어 있는 바와 같이, Q 인증 마크는 1) 유효한 Q 인증을 가지고 있고, 2) 100% Q 커피를 포함하고 있는 커피에만 사용할 수 있습니다. Q 인증을 받지 않은 커피에 Q 인증 마크를 사용하는 것은 무단사용으로 간주됩니다.

## 승인 과정

Q 인증 마크 이름과 로고를 사용하기 위해서는, 모든 상표 사용권자들은 다음 과정을 거쳐야 합니다.

1. CQI와 라이선스 사용계약을 체결하고, 이는 양 당사자가 서명한 Q 라이선스 사용계약서로 표시되며, CQI에 모든 계약상, 재정적 의무를 현행으로 유지해야 합니다.
2. **생산에 앞서**, 상표 사용권자는 사용계획에 관한 설명과 예를 담은 이메일을 Lisa Conway(lconway@coffeeinstitute.org)에게 보내야 합니다. 상표 사용권자는 Q 인증 마크를 사용하거나 인쇄할 자료를 보내기 전에 CQI로부터 (이메일을 통하여) 다시 공식 승인을 받아야 합니다. 새로운 품목마다 의무적으로 이 과정을 거쳐야 합니다. 한 개의 품목(제품)에 대한 승인은 모든 품목(서로 다른 제품들)에 대한 전체적인 승인이 아닙니다.
3. 본 문서에 약속된 지침을 준수하기로 합의합니다.

## CQI 인증 마크 사용

CQI의 Q 인증 마크는 당사의 데이터베이스에 등록되고 라이선스 사용 허가 파트너 계약서에 서명을 한 모든 라이선스 사용허가 파트너들이 사용할 수 있습니다.



- 승인을 받은 색깔의 Q 인증 마크만 사용해야 하고, CM은 로고와 함께 동반되어야 하며, 모든 사용처에서 알아볼 수 있도록 선명해야 합니다.
- 커피 품질 연구소의 허락 없이는 어떤 식으로든 로고를 변경할 수 없습니다.
- 로고의 색깔을 변경하지 마십시오. 다음 지침을 준수하십시오.

브라운: PMS 4625

골드: PMS 125

- 승인된 글자체만 사용해야 합니다. Q 인증 마크에는 두 가지 글자체가 사용됩니다. “인증(Certified)” 글자는 Blair MD 이고, “로부스타(Robusta)”, “아라비카(Arabica)”, “블렌드(Blend)” 글자는 Gotham 입니다. 다운로드할 수 있는 글자체를 제공하며 로고와 함께 사용해야 합니다.
- 흑백 인쇄를 할 경우에는, 승인된 흑백 로고로 대체할 수 있습니다.



- Q 인증 마크의 표준크기는 1.96 인치 x 2.64 인치이지만, 로고는 사용되는 문맥에 비례해서 크기를 정할 수 있습니다.
- Q 인증 마크는 원본과 동일한 비율로 재현해야 합니다. 로고의 크기를 조절할 때는, 로고를 비율에 맞지 않게 확대하지 않도록 합니다.



- 로고는 커피 품질 연구소의 사전 승인 없이 0.78 인치 x 1.03 인치보다 더 작게 해서는 안 됩니다.
- Q 인증 마크를 기울어지게 하면 안 됩니다.
- Q 인증 마크를 다른 디자인으로 변경하거나 혼합해서는 안 됩니다.
- Q 인증 마크에 특정한 Q 그레이더의 이름과 서명 또는 이서가 첨부되어서는 안 되며 Q 그레이더의 신원을 명시하거나 제품에 사용된 Q 인증과 관련된 문구와 연관시킬 수도 없습니다.
- 로고를 글자 형식으로 사용해서는 안 됩니다.



## 블렌드

아라비카나 로부스타, 2 종류 이상의 같은 종의 커피:

- 모든 커피는 Q 인증을 받아야 합니다.
- 블렌드 명칭은 원재료를 암시하지 않습니다.
- 라벨링은 100% 아라비카나 100% 로부스타를 표시해야 합니다.
- 하나의 원재료를 포장재에 기재하면, 다른 원재료도 포장재에 기재해야 합니다.

아라비카 또는 로부스타, 2 종류 이상의 서로 다른 종의 커피:

- 블렌드의 모든 커피는 Q 인증을 받아야 합니다.
- 포장재 기재 내용은 포장에 아라비카와 로부스타 커피가 모두 함유되어 있음을 표시해야 합니다.
- 포장재 기재 내용은 블렌드에 더 많이 들어간 종류를 표시부에서 먼저 기재함으로써 표시합니다.

주의: 인증받은 블렌드 마크에는 지수를 함께 사용할 수 없습니다.

## Q 지수

실제 “Q 아라비카” 또는 “Q 로부스타” 지수를 기재하는 것은 선택 사항입니다.



홍보용 자료에 “Q” 지수를 사용하는 경우:

- 지수 디자인과 함께 CQI 의 인증 마크를 사용해야 합니다.
- 지수는 단일 종으로서 100% 아라비카, 또는 100% 로부스타 커피에만 사용할 수 있습니다. 인증받은 블렌드 마크에는 지수를 함께 사용할 수 없습니다.
- 적절한 Q 아라비카나 Q 로부스타 마크 아래에 우측 정렬로 보여야 합니다.
- Q 지수 색깔은 PMS 125 입니다.
- Q 지수 글자체는 Gotham Bold 로 해야 합니다.
- Q 지수는 인증 마크에 있는 “아라비카”나 “로부스타” 글자와 대략 같은 크기여야 합니다. 지수는 정수나 소수로 사용합니다. 정수로 사용되는 경우에는 가장 가까운 0.1 자리까지 끝자리를 버립니다. 가령, 커피가 82.73 의 점수를 받으면, 82.7 이나 82.0 으로 표시할 수 있습니다.

주의: 마케팅이나 홍보자료와 자루에 사용될 지수가 붙은 최종 인증 마크는 CQI 의 승인을 받아야 합니다. 실물 크기의 모든 모형을 Lisa Conway([lconway@coffeeinstitute.org](mailto:lconway@coffeeinstitute.org))에게 보내 주십시오.

## 인증 마크와 변형:

\*상표 사용권자들은 다음의 형식 중 어떤 형식으로도 인증 마크를 사용할 수 있습니다.

1) 그 자체로 하나의 인증 마크가 됩니다.



\*주의: 아래에서 보듯이 로고의 원형 부분 주위로 30%의 격리 구역을 유지해야 합니다.  
가령, 최종 로고 크기가 폭이 1 인치인 경우, 사방 3 인치의 격리 구역을 둡니다.

2) 지수가 있는 Q 아라비카 또는 Q 로부스타 인증 마크. 5 페이지에 명시된 지침을 모두 지켜 주십시오.



## 컵, 컵슬리브, 냅킨, 금속끈 백, 기타 외식 서비스 품목에 인증 마크 사용

Q 커피 제품과 기존의 제품 사이의 혼란을 피하기 위해서, Q 인증 마크는 전적으로 Q 커피만을 사용한 품목에만 사용할 수 있습니다. 몇 가지 예외가 생길 수도 있지만, 생산에 앞서 승인을 받아야 합니다.

## 명함과 서간지에 대체 로고 사용

회사의 제품이 100% Q 가 아니고 라이선스 사용 허가 파트너가 아닌 경우에는 회사 명함이나 서간지에 Q 인증 마크 단독 사용이 허용되지 않습니다. 그러나 CQI 의 승인이 있을 때까지, Q 인증 마크와 함께 명함과 서간지와 웹사이트 등을 비롯한 판촉 자료에 다음의 로고를 사용해도 됩니다.



## 웹사이트에 인증 마크의 사용

상표 사용권자와 그 계열사의 웹사이트에 Q 인증 마크를 사용할 수 있습니다. 단, 고객에게 오해나 혼란을 불러일으키는 식으로 사용해서는 안 되고 사용지침을 따라야 합니다.

## 언론 보도자료

CQI 와 Q 커피와 관련한 언론 보도자료는 커피 품질 연구소의 관리 책임자의 사전 승인을 받아야 합니다. 아래의 연락처 참조 공식적인 보도자료에서 “사용 인가, 설명자료”와 “추가정보” 항목을 언급해 주십시오.

Lisa Conway, 관리 책임자

541-980-0041 • 직통 전화

[lconway@coffeeinstitute.org](mailto:lconway@coffeeinstitute.org) • 이메일

## 로고 위치

- 인증 마크는 포장재, 라벨, 기타 자료의 주요 상표나 이름 표시가 아닐 수도 있습니다.
- 인증 마크는 주요 상표나 이름 표시로부터 뚜렷하게 거리를 두고 위치해야 합니다.



## 사용인가, 설명 라벨 자료

다음의 설명자료는 제품 포장재와 POS 자료에 인증 마크와 함께 사용할 수 있습니다.

1. “Q 아라비카 인증 마크는 이 커피가 CQI의 최소 품질 기준을 충족하였으며 등급분류 시점에 특선품이라는 것을 의미합니다. Q 아라비카 평가는 미국 스페셜티 커피 협회(SCAA)에서 정한 기준을 기초로 합니다.”

- Q 아라비카: “이 커피는 볶기 전에 커피 품질 연구소나 인가받은 협력단체 중의 한 곳에서 따로 평가하였으며, 등급선별 당시 스페셜티 커피로 간주될 요건을 성공적으로 충족시킨 커피입니다.”

2. “Q 로부스타 인증 마크는 이 커피가 CQI의 최소 품질 기준을 충족하였으며 등급분류 시점에 우수한 로부스타로 간주된 커피라는 것을 의미합니다.” Q 로부스타 평가는 UCDC(우간다 커피 개발 당국)와 CQI에서 정한 기준을 기초로 합니다.

- Q 로부스타: “이 커피는 볶기 전에 커피 품질 연구소나 인가받은 협력단체 중의 한 곳에서 따로 평가하였으며, 등급분류 시점에 우수한 로부스타로 간주할 요건을 성공적으로 충족시킨 커피입니다.”

3. Q 인증 아라비카

4. Q 인증 로부스타

5. [www.coffeainstitute.org](http://www.coffeainstitute.org)

질문이 있으십니까? 다음으로 문의해 주십시오.

Lisa Conway, 관리 책임자

541-980-0041 • 직통 전화

[lconway@coffeainstitute.org](mailto:lconway@coffeainstitute.org) • 이메일



## 용어의 정의

**Q 커피:** CQI나 인가받은 국내 파트너 중의 하나를 통해서 커피 품질 연구소의 Q 등급 체계에 따라 3개의 Q 등급 그레이더에 의해 평가되었으며, 미국 스페셜티 커피 협회(SCAA)에 의해 정의되는 “특선품”으로 간주될 수 있는 최소한의 기준을 성공적으로 충족한 커피입니다. Q 커피는 CQI나 인가받은 국내 파트너 중의 하나에서 발급한 Q 인증을 받은 커피입니다. 첨부문서 “E” 참조.

**생산자, 광고 대리인, 수출업자 계약:** Q 인증을 받았으며 추가 비용 없이 Q 커피를 판촉하는 데 Q 마크를 사용하고자 하는 생산자나 수출업자(판매자)를 가리킵니다.

**라이선스 사용계약:** 이것은 CQI 문서 “Q 커피 라이선스 사용계약”을 말하며, CQI와 라이선스 사용 협력단체 간의 정의, 용어사용, 비용, 표준 사용, 중재 및 기타 약정을 규정합니다. 이 계약서는 본 문서에서 정하는 바와 같이 Q 인증 커피의 홍보, 판매, 또는 재판매에 Q 인증 마크를 사용하기 전에 서명하고 서류보관을 해야 합니다.

**라이선스 사용료:** 이는 파운드 당 미화 .01달러의 인증 수수료를 말합니다.

**국내 파트너:** CQI를 대신하여 Q 등급 분류 서비스를 실시할 권한을 받은 기관입니다. 국내 파트너는 샘플 수령, 등급 분류 보고 결과의 일정 잡기 및 실시, 기록 보관을 위한 CQI의 프로토콜을 따르기로 합니다.

**허가를 받은 Q 그레이더(아라비카 또는 로부스타):** CQI의 Q 그레이더 시험에 합격하고 허가받은 Q 그레이더 인증과 같은 인증서를 받은 전문 감별사. Q 그레이더의 현재 명단은 [www.coffeainstitute.org](http://www.coffeainstitute.org)에서 볼 수 있습니다.

**기술 보고서:** Q 커피 체계를 통해 커피 등급을 매기지만 Q 커피로 간주할 최소 요건을 충족하지 못할 수도 있습니다. 이런 경우에, 그 커피에 해당하는 기술 보고서가 발급됩니다. 기술 보고서는 구매자와 판매자 사이의 의사소통 도구로 사용될 수 있지만, 이 커피들을 Q 커피라고 부를 수 없습니다.

**Q 지수:** SCAA 의 100 점 범위로 숫자적 가치로 표시되는 Q 등급 분류 과정을 통해 얻은 컵 지수입니다. Q 지수는 Q 인증 마크와 함께 홍보되며 Q 인증으로 칭합니다.

## 추가 정보(Q 인증 마크와 함께 사용할 수 있도록 허가됨)

### Q 커피 체계

Q 는 인정받은 품질 마크로서, CQI 의 Q 커피 체계를 통해 등급 분류가 되었고 CQI 와 미국 스페셜티 커피 협회(SCAA)에서 규정한 최소 아라비카 품질기준 그리고 CQI 와 우간다 커피개발공사(UCDA)에서 규정한 최소 로부스타 품질기준을 충족한 로부스타, 아라비카, 또는 혼합 커피에 부여됩니다. Q 커피, 또는 스페셜티 아라비카 또는 우수한 로부스타는 세계의 생산 커피 중에 가장 질 좋은 커피에 속합니다.

### 커피가 Q 가 되는 과정

커피 샘플을 CQI 나 인가받은 국내 파트너 중의 한 곳에 제출하여 독립된 제 3 자 평가를 받습니다.

공인된 전문 커피 감식가인 세 명의 인가받은 Q 등급 그레이더가 커피를 검사하고 그 결과를 평균하여 등급 보고서를 작성합니다. 생두, 볶은 커피 및 커피 음료의 품질 기준을 충족한 커피는 Q 로 여겨지며, CQI 가 발급하는 Q 인증으로 표시됩니다.

### Q 의 중요성

Q 인증은 소비자들이 신뢰할 수 있는 품질 보증입니다. 커피의 맛에 영향을 주는 로스팅과 추출 방법이 많은 가운데, Q 는 사용된 녹색 원두가 세계에서 가장 고품질에 속하며 잘 분쇄되고, 다른 커피와는 구별되는 독특한 특징을 가지고 있음을 보장합니다.

### 커피 품질 연구소(CQI)

커피 품질 연구소(CQI)는 501(c)3 비영리 기관으로서 커피의 품질과 커피 생산자들의 삶을 개선하는 임무를 맡고 있습니다. 당사의 처리방식의 중요성은 산업과 연계한다는 데 있으므로, 상업적으로 성공 가능성이 있고 기존의 거래 제도 안에서 효과를 발휘할 수 있는 솔루션을 제공합니다. 커피의 품질과 커피 생산자들의 삶을 개선하는 것을 임무로 하여 모든 사람이 번영의 기회를 누리는 지속 가능한 산업을 창조하는 것을 목표로 합니다.

## 예외 사항 및 추가 정보

[lconway@coffeeinstitute.org](mailto:lconway@coffeeinstitute.org) 로 Lisa Conway 에 연락하여 요청하시면 됩니다.

모든 지침은 CQI 의 단독 재량으로 변경될 수 있습니다. 디자인 작업을 시작하기 전에 귀하가 가지고 계신 사용 가이드와 라이선스 사용 계약서가 최신판인지 확인해 주십시오.