



COFFEE QUALITY
INSTITUTE

**Q 커피 라이선스 계약
(라이선스 사용료)**

본 Q 커피 라이선스 계약은 참고용으로 날짜(20__, _____)를 기록하며 미국 캘리포니아 주의 법률 아래 설립되어 존속하는 위탁자선단체인 커피 품질 연구소(Coffee Quality Institute, "CQI")와 _____, _____ 주나 지방 법률 아래 설립되어 존속하는 _____ 사이에 체결된다.

I. 라이선스 사용허가; 정의

- 1.1 CQI는 고품질의 커피를 증명하는 기관이며, 상표 사용권자(Licensee)는 커피 생두를 재배, 수출, 수입 및 로스팅한다.
- 1.2 본 계약서에서 달리 정의되지 않는 특정 용어들은 첨부문서 "A"에서 정의된다.
- 1.3 이로써 CQI는 상표 사용권자에게 제3부, "사용료"와 첨부문서 "B"("Q 마크)에 기술된 "Q 커피" 상표와 Q® 로고를 본 계약 날짜부터 20__, _____까지 1년 기간 동안 계약지역 _____에서 단독으로 사용할 수 있는 '통상실시 사용권'을 부여한다. 본 계약은 기간 만료 전 최소 30일 전에 일방이 상대방에게 미갱신 통보가 없으면 매년 1년 기간으로 자동 갱신된다.

II. 사용 조건

- 2.1 인정: 상표 사용권자는 Q 마크가 CQI의 상표이며 CQI가 모든 권리와 사용허가권, 소유권, 라이선스 권리를 보유하고 관리함을 인정한다.
- 2.2 상표 사용권자에 의한 판매. 상표 사용권자가 판매하는 생두나 볶은 커피에 관하여:
 - a. 상표 사용권자는 CQI, 또는 CQI가 지정한 고품질 기준을(Q 커피) 충족한 것으로 인가받은 국내 파트너("ICP")가 직접 인증한 특정 로트의 커피만 판촉, 광고, 출시, 판매하기 위해 계약지역 내에서 단독으로 Q 마크를 사용할 수 있으며, 이 커피는 CQI의 Q등급 인증("인증")으로 표시된다.
 - b. 커피를 인도하기 전에 커피의 등급을 받지 않았거나 인증을 받지 않은 경우에, 상표 사용권자는 CQI나 ICP 중의 하나를 통하여 직접 등급분류에 착수할 수 있다.
 - c. 상표 사용권자는 인증 서비스에 대해 등급분류 수수료를 내야 하며, 이는 커피 등급분류를 하는 국가에 따라 차이가 있음을 알고 있다. 등급분류 수수료는 분류 시점에 상표 사용권자, 또는 상표 사용권자의 공급업체나 기타 파트너가 지불한다.

- d. 인증 목적으로는, 특정 로트의 커피는 48,000파운드, 또는 그에 상당하는 순 중량을 초과하지 않도록 표준 수송 장치에 실을 수 있는 자루 수보다 많아서는 안 된다. 특정 로트마다 등급분류를 하고 그 각각의 인증을 받는다. 인증을 받는 데 요구되는 최소 로트 크기는 없다.
- e. 인증서는 처음 커피 등급을 받은 날짜로부터 12개월 동안 유효하다. 12개월 기간 이내에 커피를 볶아 포장해야 한다.

2.3 재판매에 대한 추가 규정. 재판매를 위해 상표 사용권자가 판매한 커피에 대한 Q 마크 사용에 관하여:

a. 생두 커피. Q 마크는 생두 커피 수송에 사용되는 삼베 자루나 기타 포장재에 의무적으로 찍어야 하는 것은 아니지만, 그런 포장재에 찍힌 표시가 인증서에 표시된 로트 번호나 기타 식별자와 일치하도록 하는 것은 상표 사용권자의 책임이다. Q 마크를 사용한다면, 그 마크는 아래의 2.3.e호에 따라 상표 사용권자가 유효한 인증서를 보유하고 있는 100% Q 커피가 담긴 커피 자루와 다른 포장용기에만 찍을 수 있다. 추적 및 회계감사용으로 계약서와 판매계약서, 또는 기타 거래문서와 함께 인증서의 복사물을 첨부해야 한다.

b. 생두 또는 로스팅한 블렌딩. 상표 사용권자는 두 가지 이상의 Q 커피를 혼합할 수 있지만, 최종 블렌드가 전체 Q 커피로 구성되어야 한다. 상표 사용권자가 블렌드의 라벨이나 기타 식별자에 Q 지수를 포함하는 경우에 그 Q 지수는 첨부문서 “D”에 표시된 것처럼 가중평균에 의해 계산해야 한다.

c. 볶은 커피. Q 마크는 2.3(e)호에 따라, 상표 사용권자가 유효한 인증서를 가지고 있는, 특정 커피 로트나 다수의 로트에서 나온 100% Q 커피를 포함하는 볶은 커피 포장지에만 사용할 수 있다. 그리고 커피를 인증서 만료일자 12개월 이전에 볶은 것이어야 한다. 상표 사용권자가 믹스 커피의 라벨이나 기타 식별자에 블렌드나 기타 다른 로트의 믹스에 대한 Q 지수를 포함하는 경우에, Q 지수는 첨부문서 “D”에 나타낸 바와 같이 가중평균에 의해 계산해야 한다.

d. 커피 음료. Q 마크는 2.3(e)호에 따라, 상표 사용권자가 유효한 인증서를 가지고 있는, 특정 커피 로트나 다수의 로트에서 나온 100% Q 커피를 포함하는, 즉석 음료와 인스턴트나 물에 바로 녹는 제품 등의 커피 음료를 판매하기 위해 포장지에 사용할 수 있다. 단, 인증서 만료일자 12개월 이전에 커피를 볶고 커피 제품을 조제하거나 가공 및 포장한 것이어야 한다.

e. 재판매용 기타 제품.

(i) Q 커피를 판매하거나 광고하는데 Q 마크를 사용할 수 있지만, Q 커피가 아닌 커피가 이전에 Q 커피와 관련이 있었던 같은 재배농민, 조합, 수출업자 또는 로스터에서 나온 것이라 하더라도, Q 커피가 아닌 커피를 Q 커피와 동일하거나 품질이 비슷하다고 믿도록 암시하거나 유도하는 데 사용해서는 안 된다.

(ii) 상표 사용권자와 그의 고객들은 광고를 포함하여 제품을 마케팅하는 데 Q 마크를 활용할 수 있지만 2.3(e)호에 따라 Q 커피에 대해서만 허용된다.

f. Q 마크의 사용

(i) 상표 사용권자는 Q 마크의 모든 사용에 대해서 “사용법 지침”을 따르기로 합의한다. CQI는 상표 사용권자에게 사용법 지침을 제공해야 하며, 이 지침을 CQI는 수시로 개정할 수 있고, 상표 사용권자와 그 고객들은 이 스타일 지침의 지시 사항을 엄격히 준수해야 한다.

(ii) 상표 사용권자와 그 고객이 소매용으로 계획된 포장재에 Q 마크를 처음 사용할 때 사용하기 전에 CQI에 제출하여 검토 및 승인을 받아야 한다. CQI는 영업일 10일 이내에 답변을 보내야 한다.

g. 회계감사. 상표 사용권자는 로트별로 나온 모든 Q 커피의 재고량과 매출액을 보여주는 적절한 회계장부와 Q 커피를 매입하고 처분한 내용을 확인하기 위해 CQI가 합당하게 수시로 요구하는 기타 판매장부를 매년 회계연도가 끝난 후 적어도 3년 동안 보관해야 한다. 상표 사용권자는 CQI나 합법 공인회계사, 또는 에이전트로 하여금 정상적인 영업시간 동안 합당한 시간에 상표 사용권자의 장부와 회계 기록을 검토, 감사, 조사, 복사할 수 있도록 허용한다.

2.4 이 계약서의 2.3항에 명시된 제한사항을 준수하는 것이 상업적으로 적절한 경우 상표 사용권자는 고객이 그 제한을 준수하게 하는 노력을 기울이지만, 고객이 준수하지 못한 것에 대한 법적 책임은 지지 않는다. 단, 상표 사용권자는 그러한 위반을 알게 되면 즉시 CQI에 통보한다.

III. 사용료

3.1 라이선스 사용료

상표 사용권자, 또는 상표 사용권자의 수입업자/공급업자는 상표 사용권자가 구매한 Q 커피의 전체 양을 기준으로 Q 마크와 CQI의 관리 서비스 사용에 대해 파운드 당 미화 0.01달러의 라이선스 사용료를 지불한다. 라이선스 사용료는 커피가 Q 커피로 재판매되기 전에 만족스러운 상태로 사용권자의 창고에 도착한 후 CQI에 지불해야 한다. 라이선스 사용료는 수입시점에 단 한 번 지불하며, 일단 라이선스 사용료를 지불하고 나면 모든 용도로 사용할 수 있는 권한을 상표 사용권자의 고객에게 완전히 양도할 수 있다.

3.2 미국 밖의 사용권자가 CQI에 미국 달러로 지불하는 의무를 설정하기 위해 계약지역의 화폐와 지불 때마다 적용되는 미국 달러화 사이의 환율은 사용권자가 지불하는 날짜에 미국 달러화의 매입에 대해 사용권자의 은행에서 실제로 제시하는 환율로 한다. 상표 사용권자는 이 계약에 의거하여 지불 의무가 있는 자금을 확보하고 송금하는 비용을 부담한다.

3.3. 상표 사용권자는 본 계약에 따라 어떠한 공제도 없이 원래 금액대로 지불해야 하며, 상표 사용권자가 CQI에 계약지역에서 법에 의해 의무적으로 원천 징수되는 서비스 사용료에 적용되는 원천과세를 지불하지 않아도 되는 것은 예외로 하고, 계약지역의 해당 정부 당국에 동일한 세금을 납부해야 한다. 상표 사용권자는 CQI가 앞서 언급한 세금을 지불하였음을 확인할 수 있도록 해당 당국에서 발행한 공식 세금 영수증이나 기타 증거를 취득하여 CQI에 제공해야 한다.

IV. 사용 표준

4.1 상표 사용권자는 Q 마크의 목적이 이 프로그램의 핵심 가치를 구현하는, 쉽게 알아볼 수 있고 구별할 수 있는 브랜드 독점권을 창출하는 것임을 인정한다. Q 마크는 이런 요소들을 확고하게 전달할 수 있도록 고안되었기 때문에 그 효과를 확인할 수 있도록 적절하고 일관되게 사용하여야 한다.

4.2 CQI는 상표 사용권자에게 Q 마크의 정확한 그래픽과 사용 요건을 담은 스타일 가이드를 교부하고 상표 사용권자는 그것을 준수한다. CQI는 상표 사용권자에게 적어도 30일 전 서면 통지를 하고 단독 재량으로 수시로 스타일 가이드를 수정할 수 있다.

V. 중재

5.1 신속하고 경제적인 분쟁 해결을 위한 장치를 제공하기 위해서, 법률상 또는 형평상, 본 계약이나, 계약의 집행, 수행, 위반, 또는 해석과 관련하여 발생하는 모든 분쟁과 배상청구, 소송의 원인은 당시의 규정과 절차에 의거하여, 사법 중재 및 조정 서비스("JAMS")에 의해 캘리포니아 주, 로스앤젤레스 카운티에서 열리는 단독 중재인 앞에서 최종적으로 법적 구속력이 있는 비공개 중재로 법이 허용하는 최대 범위에서 해결한다. 양 당사자들은 충분히 소명할 권리가 있고 그 문제로 법정에서 재판을 받아야 한다면 양

당사자가 이용할 수 있는 모든 구제책을 얻을 수 있다. 중재인은 사실 조사결과와 중재인 결정의 기초가 된 법 판결이 명시된 서면상의 판결문을 발부해야 한다. 중재인에 의해 내려진 결정에 대한 판단은 사법권을 가진 어떤 법정에 의해서도 진술될 수 있다. 법적으로 달리 요구되지 않는다면, 중재인은 (배정된 분쟁 비용 상환을 포함하여) 합당한 비용을 승소 당사자에게 지급 판정을 내린다. 이 5.1 문단이나 본 계약서의 어디에도 회복할 수 없는 피해를 예방하기 위해서 그런 일체의 중재 결정이 있을 때까지 일방이 법정에서 금지명령 구제를 얻지 못하게 금지하는 내용은 없다.

VI. 기타 조항

6.1 비공개. 양 당사자들은 본 계약서의 내용과 본 계약 기간 그리고 본 계약의 만료나 해지 이후 3년 동안 계약 수행과 관련하여 수집하거나 취득한 모든 정보를 무단 사용해서는 안 된다.

6.2 통지. 본 계약에서 달리 규정하지 않는 한, 당사자들의 권리에 영향을 준다고 주장되는 모든 통보, 승인, 동의, 기타 전달사항은 영어로 작성한 문서로, 직접, 또는 수취 확인되는 팩스로, 또는 **Federal Express**와 같이 알려진 속달 택배를 이용하여 아래에 명시된 주소로, 또는 그 당사자가 상대방에게 통지한 그 주소로 보낸다.

6.3 양도 불가. 어느 당사자도 상대방의 사전 서면 동의 없이는 본 계약이나 계약에 포함되는 권리, 자격, 또는 이해관계를 양도하거나 저당 잡히거나 담보할 수 없으며, 어떤 이유로든, 또는 이유 없이 동의를 거부할 수 있다. 그러나 단, 어느 일방이든 지배하거나 지배받거나, 공동 관리되는 독립체에 그 권리와 의무를 양도할 수 있다. 그렇지 않으면, 본 계약은 양 당사자와 각자의 후임자와 대표 및 양수인에게 이익이 되도록 법적 구속력을 가지고 효력을 발생한다.

6.4 제목의 효력. 본 계약서의 주제 제목은 편의상 포함된 것이며 그 조항의 이해나 해석에 영향을 미치지 아니한다.

6.5 변호사 및 컨설턴트 비용. 본 계약과 관련되어 발생하거나, 이에 따라 분쟁, 위반, 불이행 사항이 있다고 주장되어 문제를 해결하기 위해 법적 소송이나 중재, 기타 절차가 야기되면, 승소 당사자가 법적 소송이나 절차 과정에서 발생한 합당한 수준의 변호사 비용과 기타 비용을 회수할 자격이 있다.

6.6 완전 합의. 본 계약은 계약 내용과 관련하여 양 당사자 사이에 완전 합의가 이루어진 것으로 간주되고 그런 내용에 관하여 당사자들 사이의 이전, 또는 당시의 모든 연락 사항을 대신한다.

6.7 수정. 본 계약은 모든 계약 당사자가 자필 서명을 한 문서에 의해서만 변경, 철회, 해지, 종료될 수 있다.

6.8 준거법. 본 계약은 다른 사법권의 법 적용으로 이어질 수 있는 법률의 저축을 받지 않으며, 캘리포니아 주 법률에 따라 해석되고 규율된다.

6.9 분리성. 본 계약의 어느 조항이 무효가 되거나 집행할 수 없게 되면, 그 조항은 가능한 한 당사자들의 목적을 최대한 보호할 수 있도록 수정하고, 그렇게 하지 못할 경우에는 그 조항을 본 계약에서 삭제하며, 나머지 부분은 계속해서 빠짐없이 효력을 가지고 시행된다.

6.10 계약서 원 부분. 본 계약은 몇 개의 부분을 작성하여 집행할 수 있으며, 그 각각이 원본이지만, 모두 다 하나의 동일한 문서로 간주된다.

6.11 제3자는 수혜자가 될 수 없음. 본 계약서에서 명시적이든 암묵적이든, 본 계약에 따른 권리나 구제책을 계약 당사자 외의 제3자 개인이나 독립체에 부여하도록 의도된 것은 아무것도 없으며, 어느 조항도 본 계약 당사자에 대해 소송이나 대위변제를 할 수 있는 권리를 제3자 개인이나 독립체에 부여할 수 없다.

6.12 서명 권한. 본 계약 당사자인 기업이나 독립체를 대신하여 본 계약을 수행하는 각 개인은 전술한 독립체를 대신하여 본 계약을 수행할 권한을 합법적으로 부여받았음을 보증한다.

그 증거로서, 당사자들은 위에 기재된 날짜로 본 계약을 수행하였다.

CQI:

커피 품질 연구소
 서명: _____
 직위: _____
 날짜: _____

상표 사용권자:

 서명: _____
 직위: _____
 날짜: _____

커피 품질 연구소
 26895 Aliso Creek Road, Suite B-866
 Aliso Viejo, Ca 92656
 전화: 562-624-4190
 팩스: 562-624-4191

이 정보를 작성해 주십시오.	
회사명:	
연락처:	
주소	
전화	
팩스	
웹사이트	

첨부문서 “A” 용어의 정의

Q 커피: CQI나 인가받은 국내 파트너 중의 하나를 통해서 커피 품질 연구소의 Q 등급 체계에 따라 3개의 Q 등급 선별자에 의해 평가되었으며, 미국 스페셜티 커피 협회(SCAA)에 의해 정의되는 “특별함”으로 간주될 수 있는 최소한의 기준을 성공적으로 충족한 커피입니다. Q 커피는 CQI나 인가받은 국내 파트너 중의 하나에서 발급한 Q 인증, 또는 Q 등급 인증을 받은 커피입니다. 첨부문서 “E” 참조.

생산자, 광고 대리인, 수출업자 계약: Q 인증을 받았으며 추가 비용 없이 Q 커피를 판촉하는 데 Q 마크를 사용하고자 하는 생산자나 수출업자(판매자)를 가리킵니다.

라이선스 사용료: 이것은 파운드 당 미화 .01 달러의 인증 수수료를 말합니다.

국내 파트너: CQI를 대신하여 Q 등급 분류 서비스를 실시할 권한을 받은 기관입니다. 국내 파트너는 샘플 수령, 등급분류 보고 결과의 일정 잡기 및 실시, 기록 보관을 위한 CQI의 프로토콜을 따르기로 합니다.

허가를 받은 Q 그레이더 또는 R 그레이더: Q 그레이더나 R 그레이더 시험에 합격하고 허가받은 Q 그레이더 인증과 같은 인증서를 받은 전문 감별사를 말합니다. Q 또는 R 그레이더의 현재 명단은 www.coffeeinstitute.org에서 볼 수 있습니다.

기술 보고서: Q 등급 체계를 통해 커피 등급을 매기지만 Q 커피로 간주할 최소 요건을 충족하지 못할 수도 있습니다. 이런 경우에, 그 커피에 해당하는 기술 보고서가 발급됩니다. 기술 보고서는 구매자와 판매자 사이에 의사소통 도구로 사용될 수 있지만, 이런 커피들은 Q 커피라고 부를 수 없습니다.

Q 지수: 100점 범위에서 수치로 지정되는 Q 등급 과정을 통해 얻은 컵 지수. Q 지수는 Q 인증 마크와 함께 출시되어 홍보되며 Q 인증으로 불립니다.

첨부분서 "B"

Q 로고 상표 / Q마크



첨부분서 "C"

Q 등급분류 수수료(미국 달러) = 샘플당 \$275, 다음과 같이 할당됩니다.

Q 그레이더마다 서비스당 \$30, 총 \$120.

국내 파트너에게 가는 관리비 \$60.

CQI에게 가는 관리비 \$90.

첨부분서 "D"

블렌디드 Q 지수 계산

블렌드에 사용된 각각의 Q 인증 커피에 있어서, Q 지수에 블렌드에 사용된 커피의 비율을 곱하고 조절된 Q 지수를 더하여 블렌드된 Q 지수를 계산합니다.


예:

커피 ID	Q 지수	총 중량	블렌드 비율	조정된 지수
A	86.45	XYZ	.20	17.29
B	80.00	XYZ	.80	64.00
조정된 지수				81.29

첨부분서 "E"

Q 인증서의 예

82.01

- [View Q Certificate](#)
- [Print Q Certificate](#)
- [View Overview](#)
- 
- [View Grade Details](#)
- [View Green Grade Details](#)
- [Request a Sample](#)
- Species [Arabica](#)
- Owner [Owen Carver](#)

Q Certificate | Sample #414271

Sample is complete and received a Q Certificate. For more information, please see below.

Country of Origin	Brazil	Number of Bags	1
Farm Name	Café do Paraíso	Bag Weight	2 kg
Lot Number	CS32	ICP	SCAA
Mill	Café do Paraíso	Harvest Dates	2012
ICO Number	??	Grading Date	


Company	Café do Paraíso		
Altitude	894m - 1183m	Varietal	Mundo Novo
Region	Minas Gerais, BR	Status	Completed
Producer	Café do Paraíso	Processing Method	Natural / Dry

	Baseline	Sample		Baseline	Sample
Aroma	7.14	7.33	Uniformity	10.0	10.00
Flavor	7.14	7.67	Clean Cup	10.0	10.00
Aftertaste	7.14	7.42	Sweetness	10.0	10.00
Acidity	7.14	7.17	Cupper Points	7.16	7.67
Body	7.14	7.33	Total Cup Points	Baseline	Sample
Balance	7.14	7.42		80.0	82.01

Moisture	11%	Color	Blue-Green
Category 1 Defects	0 Category One Defects	Category 2 Defects	0 Category Two Defects
Quakers	0	Agtron	59

Expiration	May 21st, 2014
Certification Body	The Specialty Coffee Association of America

Certifications

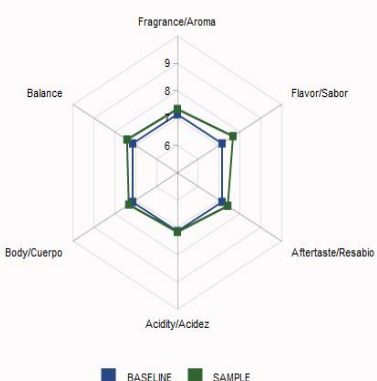


Coffee of the Year

- Fair Trade
- Grounds for Health
- JAS
- Naturland
- NOP
- OCIA
- Organic
- QAI
- Rainforest Alliance
- UTZ KAPEH

Cupping Results

chart by amCharts.com



Attribute	Baseline	Sample
Fragrance/Aroma	~7.5	~8.0
Flavor/Sabor	~7.5	~8.0
Aftertaste/Resabio	~7.5	~8.0
Acidity/Acidez	~7.5	~8.0
Body/Cuerpo	~7.5	~8.0
Balance	~7.5	~8.0